

## \* قرارداد درج آگهی \*

### ماده ۱ – طرفین قرارداد:

این قرارداد میان شرکت مهرسا نگاره به نمایندگی آقای سید مجید موسوی لته رودی به آدرس بندرعباس بلوار پاسداران برج اقتصاد طبقه چهارم واحد ۲۰ تلفن ۴۵۱۱۵۵۵ – ۰۷۶۱ به عنوان مجری کتاب راهنمای جامعه دریایی و بندری ایران که از این پس به اختصار مجری طرح خوانده میشود و شرکت ..... به نمایندگی آقای ..... به نشانی ..... به عنوان اسپانسر کتاب مذکور که از این پس به اختصار اسپانسر خوانده میشود منعقد گردید.

### ماده ۲ – موضوع قرارداد:

عبارتست از درج آگهی اسپانسر در کتاب راهنمای جامعه دریایی و بندری ایران از سوی مجری طرح طبق هزینه های مندرج در ماده ۳ همین قرارداد.

### ماده ۳ – مبلغ قرارداد:

جمعا مبلغ ..... ریال به شرح جدول ذیل:

موضوع	ابعاد (به mm)	جایگاه	هزینه واحد	تعداد	هزینه نهایی (به ریال)
آگهی در نسخه چاپی کتاب					
تبلیغات ویژه در نسخه چاپی					
آگهی در کتاب الکترونیک					
تبلیغات ویژه در نسخه الکترونیک					
طراحی					
جمع کل:					

## ماده ۴ - تعهدات طرفین قرارداد:

- الف) مجری طرح متعهد میگردد آگهی اسپانسر را طبق مشخصات مندرج در جدول ماده ۳ قرارداد در کتاب چاپ نموده و تا پایان سال ۱۳۸۸ به طور گسترده در سطح کشور از جمله مراکز تخصصی، نمایشگاه ها، سازمان ها و ارگانهای ذیربط توزیع نماید.
- ب) اسپانسر متعهد میگردد طرح خود را مطابق با مشخصات اعلام شده (ضمیمه پیوست) حد اکثر یک هفته پس از عقد قرارداد تهیه و بر روی CD تحویل مجری طرح نماید.
- ج) اسپانسر میتواند امور مربوط به طراحی را مطابق با تعرفه اعلام شده (ضمیمه پیوست) به مجری طرح واگذار نماید، این هزینه جدا از هزینه های درج آگهی محاسبه و دریافت خواهد شد.
- د) اسپانسر متعهد میگردد هزینه های مربوط به درج آگهی، تبلیغات و طراحی را (در صورت تقاضا) مطابق با ماده ۳، به حساب سپهر شماره ۰۳۱۳۳۸۵۷۹۴۰۰۸ به نام مریم ماهینی واریز و فیش آنرا در قراردادهای حضوری به همراه قرارداد به مجری طرح تحویل نموده و در قراردادهای غیر حضوری به شماره ۴۵۱۱۳۳۳ - ۰۷۶۱ فکس و تاییدیه آنرا دریافت نماید.
- ه) مجری طرح متعهد میگردد اطلاعات کلی اسپانسر را در وب سایت کتاب جامعه دریایی و بندری ایران قرار دهد.

## ماده ۵ - سایر شروط:

- الف) در صورت انصراف اسپانسر از درج آگهی قبل از بسته شدن کتاب، ۲۰٪ از مبلغ قرارداد به عنوان هزینه جبران خسارت مجری طرح کسر و مابقی مبلغ به وی مسترد خواهد شد.
- ب) پس از بسته شدن کتاب و تحویل آن به چاپخانه درخواست انصراف اسپانسر پذیرفته نخواهد شد.
- ج) این قرارداد در ۳ نسخه و ۵ ماده تنظیم گردیده که هر دو حکم واحد دارند و طرفین با امضای آن کلیه مفاد قرارداد را بدون هرگونه قید و شرط دیگر پذیرفته اند که انشاءالله مبارک است.

مهر و امضاء مجری طرح

مهر و امضاء اسپانسر

## \* ضمیمه پیوست شماره ۱ \*

### جدول تعرفه و مشخصات طرح های قابل چاپ در نسخه چاپی کتاب جامعه دریایی و بندری ایران

کیفیت طرح (رزولوشن)	هزینه طراحی (به ریال)	هزینه آگهی (به ریال)	ابعاد (به میلیمتر)	شرح جایگاه	ردیف
300 dpi با فرمت TIFF یا فرمت PDF	۱/۵۰۰/۰۰۰	۶۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۲۵ × ۳۰۰	پشت جلد	۱
300 dpi با فرمت TIFF یا فرمت PDF	۱/۵۰۰/۰۰۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۲۵ × ۳۰۰	صفحات داخل جلد و روبروی آن	۲
300 dpi با فرمت TIFF یا فرمت PDF	-	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰ × ۳۰	درج لوگو (در روی جلد)	۳
300 dpi با فرمت TIFF یا فرمت PDF	-	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰ × ۲۰	درج لوگو (در نوار افقی پایین تمام صفحات)	۴
300 dpi با فرمت TIFF یا فرمت PDF	۱/۵۰۰/۰۰۰	۱۲/۰۰۰/۰۰۰	۲۲۵ × ۳۰۰	صفحات ویژه	۵
300 dpi با فرمت TIFF یا فرمت PDF	۱/۵۰۰/۰۰۰	۸/۰۰۰/۰۰۰	۲۰۰ × ۲۵۰	صفحات داخلی	۶
300 dpi با فرمت TIFF یا فرمت PDF	۱/۰۰۰/۰۰۰	۴/۵۰۰/۰۰۰	۲۰۰ × ۱۲۰	یک دوم صفحه	۷
300 dpi با فرمت TIFF یا فرمت PDF	۷۵۰/۰۰۰	۳/۵۰۰/۰۰۰	۲۰۰ × ۸۰	یک سوم صفحه	۸
300 dpi با فرمت TIFF یا فرمت PDF	۵۰۰/۰۰۰	۳/۰۰۰/۰۰۰	۹۵ × ۱۲۰	یک چهارم صفحه	۹
300 dpi با فرمت TIFF یا فرمت PDF	۱/۰۰۰/۰۰۰	۶/۰۰۰/۰۰۰	۲۰۰ × ۲۵۰	صفحات رپرتاژ	۱۰
300 dpi با فرمت TIFF یا فرمت PDF	-	۵۰۰/۰۰۰	۵۰ × ۴۰	بانک اطلاعات (حاوی نام مدیر، زمینه فعالیت، آدرس و شماره تماس)	۱۱

- در صورت اجرای طراحی از سوی مجری در نسخه چاپی هزینه مجدد در نسخه الکترونیک دریافت نخواهد شد.
- اولویت انتخاب هر جایگاه در نسخه الکترونیک با دارندگان همان جایگاه در نسخه چاپی خواهد بود.
- لینک وب سایت اسپانسرهای ردیف های اول تا چهارم در وب سایت کتاب جامعه قرار خواهد گرفت.

## \* ضمیمه پیوست شماره ۲ \*

### جدول تعرفه و مشخصات طرح های قابل چاپ در نسخه الکترونیک کتاب جامعه دریایی و بندری ایران

ردیف	شرح جایگاه	ابعاد (به میلیمتر)	هزینه آگهی (به ریال)	هزینه طراحی (به ریال)	کیفیت طرح (رزولوشن)
۱	پشت جلد	۲۲۵ × ۳۰۰	۵/۰۰۰/۰۰۰	۱/۵۰۰/۰۰۰	72 dpi با فرمت TIFF یا فرمت PDF
۲	صفحات داخل جلد و روبروی آن	۲۲۵ × ۳۰۰	۵/۰۰۰/۰۰۰	۱/۵۰۰/۰۰۰	72 dpi با فرمت TIFF یا فرمت PDF
۳	درج لوگو (در روی جلد)	۲۰ × ۳۰	۵/۰۰۰/۰۰۰	-	72 dpi با فرمت TIFF یا فرمت PDF
۴	درج لوگو (در نوار افقی پایین تمام صفحات)	۲۰ × ۲۰	۵/۰۰۰/۰۰۰	-	72 dpi با فرمت TIFF یا فرمت PDF
۵	صفحات ویژه	۲۲۵ × ۳۰۰	۳/۰۰۰/۰۰۰	۱/۵۰۰/۰۰۰	72 dpi با فرمت TIFF یا فرمت PDF
۶	صفحات داخلی	۲۰۰ × ۲۵۰	۲/۰۰۰/۰۰۰	۱/۵۰۰/۰۰۰	72 dpi با فرمت TIFF یا فرمت PDF
۷	یک دوم صفحه	۲۰۰ × ۱۲۰	۱/۵۰۰/۰۰۰	۱/۰۰۰/۰۰۰	72 dpi با فرمت TIFF یا فرمت PDF
۸	یک سوم صفحه	۲۰۰ × ۸۰	۱/۲۵۰/۰۰۰	۷۵۰/۰۰۰	72 dpi با فرمت TIFF یا فرمت PDF
۹	یک چهارم صفحه	۹۵ × ۱۲۰	۱/۰۰۰/۰۰۰	۵۰۰/۰۰۰	72 dpi با فرمت TIFF یا فرمت PDF
۱۰	صفحات رپرتاژ	۲۰۰ × ۲۵۰	۱/۵۰۰/۰۰۰	۱/۰۰۰/۰۰۰	72 dpi با فرمت TIFF یا فرمت PDF
۱۱	بانک اطلاعات (حاوی نام مدیر، زمینه فعالیت، آدرس و شماره تماس)	۵۰ × ۴۰	۵۰۰/۰۰۰	-	72 dpi با فرمت TIFF یا فرمت PDF

- مدیریت امور تبلیغاتی شامل: اجرای امور مربوط به سمینارها و همایش ها، طراحی و بازسازی لوگوی شرکت ها، عکاسی صنعتی، طراحی و اجرای کاتالوگهای چاپی و الکترونیک، طراحی و اجرای ست اوراق اداری و همچنین طراحی و تولید هدیه های تبلیغاتی طبق توافق انجام خواهد شد.